

FINANZKOMMUNIKATION

OFFENHEIT LOHNT

Euler Hermes, impulse und Partner verleihen erneut den Preis für die beste Finanzkommunikation. Bewerben Sie sich.

Der Umsatz bröckelt und der Erste, der davon erfährt, ist die Bank? Ein Zahlungseingang verzögert sich und der Prokurist informiert sofort den Firmenbetreuer? Unternehmer, die so handeln, haben verstanden, was gute Finanzkommunikation ist. Und können sich sofort um den Preis für die „Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“ bewerben.

Wie bereits im vergangenen Jahr schreiben auch 2009 der Kreditversicherer Euler Hermes, die Commerzbank, der Bundesverband der Deutschen Industrie, das

Bundeswirtschaftsministerium sowie die „Financial Times Deutschland“ und impulse als Medienpartner den Preis für vorzügliche Kommunikationsleistungen bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen aus.

Teilnehmen können Firmen jeder Größe. Sie sollten schriftlich darstellen, wie sie von einer möglichst offenen und regelmäßigen Kommunikation mit ihren Kapital-

AWARD 2008 *Große Freude bei den Gewinnern*

gebern wie Banken, Leasing-Firmen, Factoringgesellschaften oder Kreditversicherern profitieren. „Vor allem in Zeiten der Finanzierungs-krise kommt der Finanzkommunikation überragende Bedeutung zu“, erklärt Stephan Paul. Der Professor vom Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft an der Ruhr-Universität Bochum begleitet den Wettbewerb wissenschaftlich und wertet die eingereichten Unterlagen aus. Gemeinsam mit der Jury kürt er auch die Sieger. Insgesamt werden drei Preise für unterschiedliche Firmengrößenklassen vergeben. Jeder Gewinner erhält 10 000 Euro Preisgeld – auch als kleinen Ausgleich für etwaige Umsatzseinbrüche. ■

Holger Externbrink
externbrink.holger@impulse.de

JETZT BEWERBEN

Voraussetzungen:

Firmen bewerben sich formlos mit Angaben zu ihrem Unternehmen. Zudem beantworten sie bitte zwölf Fragen, die im Internet unter www.impulse.de/bav zu finden sind.

Teilnehmer:

Bewerben können sich nicht börsennotierte Firmen in drei Klassen: bis fünf Millionen

Euro Umsatz, zwischen fünf Millionen und 100 Millionen Euro sowie mehr als 100 Millionen Euro Umsatz. Die Ausschreibung endet am 19. März 2009.

Weitere Informationen:

Adressen, Telefonnummern und ausführliche Bewerbungsunterlagen auch unter: www.fikomm.de

KREDITKLEMME

10 REGELN GEGEN DIE KRISE

Firmen, die ihre Kapitalgeber offen informieren, erhalten auch in der Krise mehr und günstiger Finanzierungsmittel.

- 1. Agieren, nicht reagieren.** Neue, negative Zahlen oder Entwicklungen sofort kommunizieren.
- 2. Alles auf den Tisch.** Nie scheinbarweise mit der Wahrheit rausrücken.
- 3. Krisensprecher benennen.** Kritische Finanzthemen sind immer Chefsache.
- 4. Auf die Medien zugehen.** Kontrolle behält, wer aktiv informiert.
- 5. Abwehrplan parat haben.** Für Notfall-szenarien sollten Maßnahmenpläne existieren.
- 6. Prioritäten setzen.** In Krisenzeiten muss auch das Tagesgeschäft mal warten.
- 7. Bewusstsein schaffen.** Das Ausmaß und die Auswirkungen auf die Firma kalkulieren.
- 8. Mitarbeiter informieren.** Sie werden gefragt, und sie können von großer Hilfe sein. Unwissenheit ängstigt.
- 9. PR-Profis holen.** Bei massiven Einschnitten, und wenn der Kommunikationsbedarf zu hoch ist, Experten hinzuziehen.
- 10. Lernen.** Erfahrungen aus der Krise in Notfallpläne und Beziehungen zu Kreditgebern einfließen lassen.