

3 x 10.000 Euro Preisgeld gewinnen

Der Wirtschaftspreis 2010: Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand



EULER HERMES
Kreditversicherung

Ein Unternehmen der Allianz 

Unter der
Schirmherrschaft des




Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



BDI
Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.

RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB

COMMERZBANK 

impulse

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND



Nutzen Sie Ihre
Chance, es lohnt sich:
10.000 Euro Preisgeld
warten auf Sie!

In der Finanz-Kommunikation wurde ein ehrwürdiges Sprichwort außer Kraft gesetzt: Nicht mehr Schweigen ist Gold, sondern Reden! Denn Unternehmen, insbesondere im Mittelstand, haben bei der Beschaffung von Finanzmitteln gerade dann beste Chancen, wenn sie gegenüber ihren Geldgebern Klarheit und Transparenz pflegen. Die Bedeutung aktiver Finanz-Kommunikation hat angesichts der Wirtschafts- und Finanzkrise ganz außerordentlich zugenommen.

Grund genug, die Initiative für den erfolgreichen und vorbildlichen Dialog zwischen Mittelständlern und Kapitalgebern fortzusetzen: 2010 vergibt die **Euler Hermes Kreditversicherungs-AG** gemeinsam mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie, der Commerzbank, der Financial Times Deutschland und impulse zum vierten Mal den Preis für die „**Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand**“.

In diesem Jahr hat Rainer Brüderle, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, die Schirmherrschaft für diesen Preis übernommen. Die wissenschaftliche Begleitung übernimmt wiederum Herr Prof. Dr. Stephan Paul von der Ruhr-Universität Bochum. Wir würden uns freuen, Ihr Unternehmen als Teilnehmer dabei zu haben!



Ob groß oder klein, ob gute oder schlechte Zeiten: Jeder hat eine Chance!

Unsere Jury, bestehend aus Experten der sechs Initiativpartner, vergibt in drei Unternehmens-Umsatzklassen je einen Preis von **10.000 Euro**. Darüber hinaus erwartet die Sieger eine gute Öffentlichkeitsarbeit: Die Preisträger werden in der Financial Times Deutschland und in impulse vorgestellt.

Größe, Branche oder Lebensphase Ihres Unternehmens sind dabei unwichtig, die derzeitige wirtschaftliche Lage Ihrer Firma spielt für die Jury ebenfalls keine Rolle.

Denn auch Unternehmen in schwieriger Situation, denen z.B. mit einer guten Finanz-Kommunikation die Verlängerung eines bereits bestehenden Kredits und damit ein Schritt nach vorn gelungen ist, können sehr preiswürdig sein.

Die Teilnahmeanforderungen sind unkompliziert. Bewerben können sich alle Unternehmen des Mittelstands, die nicht börsennotiert sind.

So sehen Sieger aus: die stolzen Gewinner des Finanz-Kommunikations-Awards 2009

Am 13. Mai 2009 wurden die Preisträger der „Besten Finanz-Kommunikation im Mittelstand“ bei einer feierlichen Veranstaltung in der Kölner Vulkanhalle geehrt.

1. Umsatzklasse (Neugründungen/Firmen bis 5 Mio. EUR p.a.): inexio KGaA (Informationstechnologie und Telekommunikation)

„Mit der Vorstellung unseres Geschäftsmodells war die Kapitalbeschaffung kein Problem.“

David Zimmer, Geschäftsführer inexio KGaA

2. Umsatzklasse (Firmen zwischen 5 und 100 Mio. EUR p.a.) msp GmbH (Druck und Medien)

„Wir konnten unser Rating verbessern und bekommen günstigere Kredite.“

Bruno Stricker, Gründer und Geschäftsführer msp GmbH

3. Umsatzklasse (Firmen über 100 Mio. Euro p.a.): Messer Group GmbH (Industriegase)

„Die für externe Zwecke aufbereiteten Informationen für die Finanzkommunikation sind auch ein hervorragendes internes Steuerungselement.“

Dr. Hans-Gerd Wienands, kfm. Vorstand Messer Group GmbH



Zurecht stolz: die Sieger des Finanz-Kommunikations-Awards 2009

Die Wissenschaft hat festgestellt: Professionelle Finanz-Kommunikation ist ein Erfolgsrezept!

Immer noch gibt es unter Mittelständlern eine Mehrheit, die Finanz-Kommunikation mit Skepsis betrachtet und deshalb keinen angemessenen Dialog mit Ihren Finanziers organisiert.

Im Dezember 2009 wurde zum dritten Mal eine Untersuchung zur Finanz-Kommunikation durchgeführt. Die wissenschaftliche Durchführung lag bei Prof. Dr. Stefan Paul von der Ruhr-Universität Bochum, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (Finanzierung und Kreditwirtschaft). Die Ergebnisse sind eindeutig: Firmen, die ihre Kapitalgeber nicht nur mit Routineinformationen wie Bilanz und GuV-Rechnung versorgen, sondern sie zeitnah, umfassend und persönlich informieren, haben Vorteile bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Sie müssen in der Regel weniger Sicherheiten stellen, haben mehr Mittel zur Verfügung und können mit Hilfe in Notfällen rechnen. Kein Wunder, dass sie in Zeiten der Wirtschafts- und Finanzkrise häufig geschäftlich besser dastehen als die Skeptiker der Finanz-Kommunikation.

Doch die Studie zeigt auch, dass die Kapitalgeber ihre Kunden meist wesentlich kritischer sehen, als diese sich selbst. Sie beurteilen Umfang, Aktualität oder Wirkung der übermittelten Informationen schlechter als die Unternehmen. Diese glauben wiederum, dass ihre Finanziers bei weitem nicht alles für einen bedarfsgerechten Finanzierungs-Mix getan haben.

Zwischen den Finanzpartnern gibt es somit eine Kommunikationsklemme, die sich in der jetzigen Kapitalmarktphase zu einer gefährlichen Kreditklemme auswachsen kann. Diese zu überwinden lohnt sich, das beweisen die Ergebnisse unserer Studien ganz deutlich. Dies erfordert aber einen Einstellungswandel auf beiden Seiten der Kommunikationsbeziehung. Hierzu wollen die Initiatoren sowohl mit der Studie als auch mit dem Preis für die beste Finanzkommunikation beitragen.



10.000 Euro für Ihre
Finanz-Kommunikation:
So einfach können Sie
dabeisein.

Weitere Informationen zur „Besten Finanz-Kommunikation im Mittelstand“ finden Sie im Internet unter www.fikomm.de. Bei Fragen stehen wir Ihnen unter den unten angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung.

Ab sofort können Sie die Bewerbungsunterlagen unter www.fikomm.de abfordern. Gern schicken wir Ihnen auch unsere ausführliche Info-Broschüre für Ihre Bewerbung zu. Ein Anruf, Fax oder kurzes Schreiben genügt:

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG
Stichwort „FiKomM 2010“

Ansprechpartner: Herr Peter Lemke

Friedensallee 254

22763 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40/88 34-15 11

Fax: +49 (0) 40/88 34-15 15

p.lemke@eulerhermes.com

