

3 x 10.000 Euro Preisgeld gewinnen

Der Wirtschaftspreis 2011: Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand

COMMERZBANK 

Business insured. Success ensured.

 EULER HERMES
Kreditversicherung

Unter der
Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



BDI
Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.

RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB

impulse

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND



Nutzen Sie Ihre
Chance, es lohnt sich:
10.000 Euro Preisgeld
warten auf Sie!

In der Finanz-Kommunikation wurde ein ehrwürdiges Sprichwort außer Kraft gesetzt: Nicht mehr Schweigen ist Gold, sondern Reden! Denn Unternehmen, insbesondere im Mittelstand, haben bei der Beschaffung von Finanzmitteln gerade dann beste Chancen, wenn sie gegenüber ihren Geldgebern Klarheit und Transparenz pflegen. Aktive Finanz-Kommunikation hat auch nach der Wirtschafts- und Finanzkrise ganz außerordentlich zugenommen.

Grund genug, die Initiative für den erfolgreichen und vorbildlichen Dialog zwischen Mittelständlern und Kapitalgebern fortzusetzen: 2011 vergibt die **Euler Hermes Kreditversicherungs-AG** gemeinsam mit der Commerzbank, dem Bundesverband der Deutschen Industrie, der Financial Times Deutschland und impulse zum fünften Mal den Preis für die „**Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand**“.

Auch in diesem Jahr hat Rainer Brüderle, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, die Schirmherrschaft für diesen Preis übernommen. Die wissenschaftliche Begleitung übernimmt wiederum Herr Prof. Dr. Stephan Paul von der Ruhr-Universität Bochum. Wir würden uns freuen, Ihr Unternehmen als Teilnehmer dabei zu haben!



Ob groß oder klein: Jeder hat eine Chance!

Unsere Jury, bestehend aus Experten der sechs Initiativpartner, vergibt in drei Unternehmens-Umsatzklassen je einen Preis von 10.000 Euro. Darüber hinaus erwartet die Sieger eine gute Öffentlichkeitsarbeit: Die Preisträger werden in der Financial Times Deutschland und in impulse vorgestellt.

Größe, Branche oder Lebensphase Ihres Unternehmens sind dabei unwichtig, die derzeitige wirtschaftliche Lage Ihrer Firma spielt für die Jury ebenfalls keine Rolle.

Denn auch Unternehmen in schwieriger Situation, denen z.B. mit einer guten Finanz-Kommunikation die Verlängerung eines bereits bestehenden Kredits und damit ein Schritt nach vorn gelungen ist, können sehr wohl preiswürdig sein.

Die Teilnahmeanforderungen sind unkompliziert. Bewerben können sich alle Unternehmen des Mittelstands, die nicht börsennotiert sind.

Jetzt die Bewerbungsunterlagen
per E-Mail anfordern oder als PDF
herunterladen: www.fikomm.de

So sehen Sieger aus: die stolzen Gewinner des Finanz-Kommunikations-Awards 2010

Am 4. Mai 2010 wurden die Preisträger der „Besten Finanz-Kommunikation im Mittelstand“ bei einer feierlichen Veranstaltung in der Kölner Vulkanhalle geehrt.

1. Umsatzklasse (Neugründungen/Firmen bis 5 Mio. EUR p.a.):

acrolyne Construction + Kunststoff-Design GmbH

„Trotz des Umsatzrückgangs hat die Hausbank die Kontokorrentlinie erhöht und darüber hinaus ihre Finanzierungszusage für Neuinvestitionen gegeben“.

Paul-Gerhard Schmidt, kaufmännischer Leiter acrolyne Construction + Kunststoff-Design GmbH

2. Umsatzklasse (Firmen zwischen 5 und 100 Mio. EUR p.a.)

ALISEO GmbH

„Wir konnten unser Rating verbessern und damit die Kreditfinanzierungskosten senken“.

Jan Hellfritz, Managing Partner, ALISEO GmbH

3. Umsatzklasse (Firmen über 100 Mio. Euro p.a.):

Hirschvogel Holding GmbH

„Wir konnten seit 2003 stets überdurchschnittlich gute Konditionen aushandeln und beträchtliches Fremd- und Eigenkapital beschaffen“.

Josef Xaver Baumeister, Geschäftsführer Hirschvogel Holding GmbH



Die stolzen Sieger des Finanz-Kommunikations-Awards 2010

Die Wissenschaft hat es bestätigt: Professionelle Finanz-Kommunikation ist ein Erfolgsrezept!

Immer noch gibt es unter Mittelständlern eine Mehrheit, die Finanz-Kommunikation mit Skepsis betrachtet und deshalb keinen angemessenen Dialog mit Ihren Finanziers organisiert.

Die Ergebnisse der inzwischen dritten Untersuchung zur Finanz-Kommunikation sind eindeutig: Firmen, die ihre Kapitalgeber nicht nur mit Routineinformationen wie Bilanz und GuV-Rechnung versorgen, sondern sie zeitnah, umfassend und persönlich informieren, haben Vorteile bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Sie müssen in der Regel weniger Sicherheiten stellen, haben mehr Mittel zur Verfügung und können in Notfällen mit Hilfe rechnen. Damit stehen sie geschäftlich häufig besser da als die Skeptiker der Finanz-Kommunikation.

Doch die Studie zeigt auch, dass die Kapitalgeber ihre Kunden meist wesentlich kritischer sehen, als diese sich selbst. Sie beurteilen Umfang, Aktualität oder Wirkung der übermittelten Informationen schlechter als die Unternehmen. Diese glauben wiederum, dass ihre Finanziers bei weitem nicht alles für einen bedarfsgerechten Finanzierungs-Mix getan haben.

Zwischen den Finanzpartnern gibt es somit eine Kommunikationsklemme, die sich zu einer gefährlichen Kreditklemme auswachsen kann. Diese zu überwinden lohnt sich, das beweisen die Ergebnisse unserer Studien ganz deutlich. Dies erfordert aber einen Einstellungswandel auf beiden Seiten der Kommunikationsbeziehung. Hierzu wollen die Initiatoren sowohl mit der Studie als auch mit dem Preis für die beste Finanz-Kommunikation beitragen.



10.000 Euro für Ihre
Finanz-Kommunikation:
So einfach können Sie
dabeisein.

Weitere Informationen zur „Besten Finanz-Kommunikation im Mittelstand“ finden Sie im Internet unter www.fikomm.de. Bei Fragen stehen wir Ihnen unter den unten angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung.

Ab sofort können Sie die Bewerbungsunterlagen per E-Mail anfordern oder unter www.fikomm.de als PDF herunterladen.

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG

Stichwort „FiKomM 2010“

Ansprechpartner: Herr Peter Lemke

Friedensallee 254

22763 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40/88 34-15 11

Fax: +49 (0) 40/88 34-15 15

p.lemke@eulerhermes.com

