



3 x 10.000 Euro Preisgeld gewinnen

Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand

Der Wirtschaftspreis 2008



EULER HERMES
Kreditversicherung

Ein Unternehmen der Allianz 



Nutzen Sie Ihre
Chance, es lohnt sich:
10.000 Euro Preisgeld
warten auf Sie!



In der Finanz-Kommunikation wurde ein ehrwürdiges Sprichwort außer Kraft gesetzt: Nicht mehr Schweigen ist Gold, sondern Reden! Denn Unternehmen, insbesondere im Mittelstand, haben bei der Beschaffung von Finanzmitteln gerade dann beste Chancen, wenn sie gegenüber ihren Geldgebern Klarheit und Transparenz pflegen. Und was gut ist für die Liquidität einzelner Firmen, ist auch gut für die gesamte Wirtschaft.

Grund genug, die Initiative für den erfolgreichen Dialog zwischen Unternehmen und Kapitalgebern fortzusetzen: 2008 vergibt die **Euler Hermes Kreditversicherungs-AG** gemeinsam mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie, der Commerzbank, der Ruhr-Universität Bochum, der Financial Times Deutschland und impulse zum zweiten Mal den Preis für die „**Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand**“.

Schirmherr der Initiative ist Bundeswirtschaftsminister Michael Glos. Wir würden uns freuen, Ihr Unternehmen als Teilnehmer dabei zu haben!



Ob groß oder klein, ob gute oder schlechte Zeiten: Jeder hat eine Chance!

Unsere Jury, bestehend aus Experten der sechs Initiativpartner, vergibt **in drei Unternehmens-Umsatzklassen je einen Preis von 10.000 Euro**. Darüber hinaus erwartet die Sieger eine gute PR: Die Preisträger werden in der Financial Times Deutschland und in impulse vorgestellt.

Größe, Branche oder Lebensphase Ihres Unternehmens sind dabei unwichtig, die derzeitige wirtschaftliche Lage Ihrer Firma spielt für die Jury ebenfalls keine Rolle.

Denn auch Unternehmen in schwieriger Situation, denen z.B. mit einer guten Finanz-Kommunikation die Verlängerung eines bereits bestehenden Kredits und damit ein Schritt nach vorn gelungen ist, können sehr preiswürdig sein.

Die Teilnahmeanforderungen sind unkompliziert. Bewerben können sich alle Unternehmen des Mittelstands, die nicht börsennotiert sind.

So sehen Sieger aus: die stolzen Gewinner des Wirtschaftspreises 2007

Wie alles begann: Am 14. Mai 2007 wurden die ersten Preisträger der „**Besten Finanz-Kommunikation im Mittelstand**“ bei einer feierlichen Veranstaltung in der Hauptverwaltung der Commerzbank in Frankfurt geehrt.

1. Klasse (Neugründungen/Firmen bis 5 Mio. Euro Jahresumsatz):

Klaus Lünemann GmbH (Messe- u. Präsentationssysteme)

„Wir wissen immer, welche Themen und Details für die Geldgeber besonders interessant sind.“

Klaus Lünemann, Unternehmer

2. Klasse (Firmen zwischen 5 und 100 Mio. Euro Jahresumsatz):

Peppermint.Holding GmbH (Textil/Beteiligungen (VC))

„Wir lieben den Wettbewerb und wollten uns messen.“

Mario Cordes, Finanzdirektor

3. Klasse (Firmen über 100 Mio. Euro Jahresumsatz):

Sedus Stoll AG (Büromöbel)

„Unser offener Umgang mit Finanzinformationen hat die Sensibilität der Mitarbeiter geschärft.“

Carl-Heinz Osten, Finanzchef



Die Wissenschaft hat festgestellt: Professionelle Finanz-Kommunikation ist ein Erfolgsrezept!

Die Vorteile professioneller Finanz-Kommunikation sind keine Glaubensfrage – sie sind wissenschaftlich bewiesen:

Das zeigt die repräsentative Studie **„FiKomM 2005 – Finanz-Kommunikation im Mittelstand“**, welche im Auftrag der Euler Hermes Kreditversicherung an der Universität Erlangen mit Unterstützung von impulse und des Bundesverbandes der Deutschen Industrie erstellt wurde. Die Untersuchung belegt, dass mittelständische Firmen durch einen gelungenen Dialog mit ihren Kapitalgebern nicht nur leichter Geld zu attraktiveren Konditionen erhalten, sondern auch besser vor Krisen geschützt sind.

„Die Mittelständler bekommen durch die Studie konkrete Kommunikationshinweise an die Hand. (...) Wer sie befolgt, optimiert seine Firmenfinanzierung“, betont **Holger Externbrink, Ressortleiter Finanzierungen bei impulse**.

Gert Schloßmacher, Vorstand von Euler Hermes, sieht in puncto Finanz-Kommunikation einigen Optimierungsbedarf: „Leider haben viele Mittelständler hier noch immer Vorbehalte.“ Verschlossene Unternehmer kämen aber nur schwer an Kapital.

Mit der überzeugenden Studie und dem attraktiven Preis für Beste Finanz-Kommunikation wollen die sechs Initiatoren den Mittelstand für dieses wichtige Thema sensibilisieren und Chancen aufzeigen. **Arndt G. Kirchhoff, Vorsitzender des BDI/BDA-Mittelstandsausschusses**: „Pro-aktive Informationspolitik mit Banken und anderen Kapitalgebern ist ein nicht zu unterschätzender Wettbewerbsvorteil!“



10.000 Euro für Ihre
Finanz-Kommunikation:
So einfach können Sie
dabeisein.

Weitere Informationen zur „Besten Finanz-Kommunikation im Mittelstand“ finden Sie im Internet unter www.fikomm.de. Bei Fragen stehen wir Ihnen unter den unten angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung.

Ab Mitte Januar 2008 können Sie die Bewerbungsunterlagen unter www.fikomm.de abfordern, alternativ senden wir Ihnen gern auch unsere ausführliche Info-Broschüre mit den Bewerbungsformularen zu. Ein Anruf, Fax oder kurzes Schreiben genügt:

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG

Stichwort „FiKomM 2008“

Ansprechpartnerin: Frau Nina Herzke

Friedensallee 254

22763 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40/88 34-15 30

Fax: +49 (0) 40/88 34-15 15

nina.herzke@eulerhermes.com

