

Pressemitteilung

Hamburg, den 18. Januar 2007



Die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG startet Ausschreibung für den Preis „Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“

Eine ausreichende Kapitalausstattung ist für jedes Unternehmen eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen Geschäftserfolg. Der Dialog mit den Kapitalgebern wird daher wichtiger denn je. Insbesondere wenn es um Firmenfinanzierungen geht, wollen Kapitalgeber bestens informiert werden, bevor sie Unternehmen unterstützen. Eine professionelle Finanzkommunikation hat zudem erhebliche Vorteile für mittelständische Unternehmen. Sie bekommen leichter Finanzierungsmittel, erhalten günstigere Konditionen und arbeiten besser mit ihren Kapitalgebern zusammen.



Dennoch nutzen viele Mittelständler diese Chancen noch nicht in ausreichendem Maße. Zwischen dem, was Finanzdienstleister an Informationen erwarten und dem, was Unternehmen ihnen liefern, sind oft noch große Lücken, so die Ergebnisse der ersten repräsentativen Studie zur Finanzkommunikation im Mittelstand aus dem Jahr 2005. Seit Inkrafttreten von Basel II und den damit verbundenen Bonitätsprüfungen hat die Bedeutung von aktiver Finanzkommunikation sogar noch deutlich zugenommen und wird in Zukunft ein strategisch bedeutsamer Teil der unternehmerischen Aufgaben sein. „Dabei kommt es nicht nur darauf an, dass der Kapitalnehmer für ein hohes Maß an Transparenz sorgt, sondern dass er die Beziehung zu seinen Finanziers als langfristige Partnerschaft anlegt“, ergänzt Gert Schloßmacher, Vorstandsmitglied der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG.

Euler Hermes will die mittelständischen Unternehmen auf dem erfolgreichen Weg einer proaktiven Informationspolitik mit Banken und anderen Kapitalgebern begleiten und diejenigen Firmen - kleine und große, frisch gegründete und etablierte - auszeichnen, die durch eine aktuelle, umfassende, korrekte und partnerschaftliche Kommunikation mit ihren Finanzpartnern Vorbilder sind. Die erfolgreichsten Unternehmen werden von einer fachkundigen Jury ausgewählt und auf der Preisverleihung im Mai mit der Auszeichnung „Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“ geehrt. Drei Preise sind mit jeweils 10.000 Euro dotiert und werden in folgenden Kategorien vergeben: Nicht börsennotierte Unternehmen in den Größenordnungen bis 5 Mio. Euro, von 5-100 Mio. Euro und mehr als 100 Mio. Euro Jahresumsatz. Darüber hinaus werden die Preisträger in der Financial Times Deutschland und im Unternehmermagazin impulse porträtiert. Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 16. März 2007.

Die Schirmherrschaft zu diesem erstmalig vergebenen Preis hat Michael Glos, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie übernommen. Die Auswertung der Bewerbungen übernimmt Herr Prof. Dr. Stephan Paul von der Ruhr-Universität Bochum. Mit-Initiatoren sind der Bundesverband der deutschen Industrie (BDI), die Financial Times Deutschland, sowie das Unternehmermagazin impulse. Die Ausschreibungsunterlagen sowie weitere Informationen zum Thema finden sich im Internet unter www.fikomm.de.

Pressekontakt :

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG :

Uwe Kniehs
Friedensallee 254
22763 Hamburg

Phone: + 49 (0) 40/88 34 – 1000

Fax: + 49 (0) 40/88 34 – 1015

Uwe.Kniehs@eulerhermes.com

www.eulerhermes.de