

Pressemitteilung

Hamburg, den 14. Mai 2007



Euler Hermes verleiht Preis für die „Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand“

Mit einer offiziellen Preisverleihung wird heute in Frankfurt erstmals die beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand ausgezeichnet. Der mit insgesamt 30.000 Euro dotierte Preis wird in drei Kategorien vergeben. Preisträger in der Kategorie „Kleiner Mittelstand“ (Umsatz bis 5 Mio. Euro) ist die Klaus Lünemann GmbH, Ibbenbüren; in der Kategorie „Mittlerer Mittelstand“ (Umsatz 5-100 Mio. Euro) geht der Preis an die PEPPERMINT.HOLDING, Berlin sowie in der Kategorie „Großer Mittelstand“ (Umsatz über 100 Mio. Euro) an die Sedus Stoll AG, Waldshut-Tiengen. Der Preis, für den Michael Glos, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie die Schirmherrschaft übernommen hat, wird gemeinsam mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), der Commerzbank, der Financial Times Deutschland sowie dem Unternehmermagazin impulse verliehen und zeichnet Unternehmen aus, die über eine besonders herausragende und partnerschaftliche Kommunikation mit ihren Kapitalgebern und Finanzpartnern verfügen. Die Auswertung der Bewerbungen fand durch Prof. Dr. Stephan Paul von der Ruhr-Universität Bochum statt.



„Wir hoffen, dass wir mit diesem Preis Vorbilder schaffen für eine aktive und partnerschaftliche Finanz-Kommunikation. Denn in Zeiten, in denen nicht nur durch Basel II das Thema Finanzierung im Mittelstand immer stärker in den Focus rückt, wird eine erfolgreiche Finanz-Kommunikation zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil“, so Gert Schloßmacher, Vorstandsmitglied der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG.

Obwohl eine professionelle Finanz-Kommunikation für mittelständische Unternehmen wesentliche Vorteile wie beispielsweise günstigere Konditionen und leichteren Zugang zu Finanzierungsmitteln mit sich bringt, nutzen viele Mittelständler diese Chancen häufig nicht. Das hat eine von Euler Hermes in 2005 durchgeführte Studie gezeigt. Danach besteht bei vielen Mittelständlern nach wie vor große Unsicherheit über Chancen und Risiken der Kommunikation mit ihren Kapitalgebern.

Euler Hermes will die mittelständischen Unternehmen auf dem erfolgreichen Weg einer aktiven Informationspolitik mit Banken und anderen Kapitalgebern begleiten und diejenigen Firmen - kleine und große, frisch gegründete und etablierte durch die Vergabe des Preises auszeichnen, die durch eine aktuelle, umfassende, korrekte und partnerschaftliche Kommunikation mit ihren Finanzpartnern Vorbilder sind.

Weitere Informationen zum Thema unter www.eulerhermes.de unter der Rubrik Presse sowie unter www.fikomm.de.

Pressekontakt :

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG :

Sabine Enseleit
Pressesprecherin
Mobil: 0171/614 09 50
Tel: + 49 (0) 40/88 34 – 1033
E-Mail: Sabine.Enseleit@eulerhermes.com

www.eulerhermes.de

Die **Euler Hermes** Gruppe ist Weltmarktführer im Kreditversicherungsgeschäft und eine der führenden Gesellschaften im Bereich Kautionsversicherung. Mit 5.500 Mitarbeitern in 49 Ländern bietet Euler Hermes eine umfassende Palette an Dienstleistungen für das Forderungsmanagement an und **wies 2006 einen Umsatz von 2,01 Mrd. Euro aus.**

Euler Hermes, Tochtergesellschaft der AGF und Mitglied der Allianz, ist an Euronext Paris notiert. Die Gruppe und ihre wichtigsten Tochtergesellschaften im Bereich Kreditversicherung erhielten von Standard & Poor's das Rating AA-.