

Hamburg, 20.05.2008

Euler Hermes verleiht Preis für die „Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand“ 2008

Zum zweiten Mal zeichnet die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG in diesem Jahr Mittelständler für ihr vorbildliches Management bei der Finanzierung ihres Unternehmens aus. Der mit insgesamt 30.000 Euro dotierte Preis wird im Rahmen einer offiziellen Preisverleihung heute in Hamburg vergeben.

„Die drei Preisträger zeigen beispielhaft, wie Mittelständler ihr Unternehmen auch unter erschwerten Bedingungen durch die aktuelle Situation an den Finanzmärkten erfolgreich finanzieren können“, sagt Gert Schloßmacher, Vorstandsmitglied der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG.

Gewinner in der Kategorie „Kleiner Mittelstand“ ist die W. u. H. Kühle GmbH & Co. KG in Günzburg. Das Unternehmen, das Lebensmittel und Backwaren produziert, macht mit rund 80 Mitarbeitern einen Umsatz von knapp zehn Millionen Euro. In der Preiskategorie „Mittlerer Mittelstand“ wird die Bernd Münstermann GmbH & Co. KG in Telgte geehrt, die Sondermaschinen und Anlagen baut. Die Firma setzt mit 210 Beschäftigten rund 40 Millionen Euro um. Preisträger im Bereich „Großer Mittelstand“ ist die Vaillant Group in Remscheid, ein Unternehmen der Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik mit 10.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von zwei Milliarden Euro.

Schloßmacher: „Die Preisträger haben, genauso wie die meisten der wieder zahlreichen Bewerber, ihre Beziehungen zu Banken und anderen Kapitalgebern rechtzeitig krisenfest gemacht. Von den Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten wurden sie deshalb kaum berührt, Kapital und Liquidität standen jederzeit ausreichend zur Verfügung. Wichtige Bedingungen dafür waren die Nutzung mehrerer Finanzierungsquellen, intensive persönliche Kontakte zu den Finanzpartnern und damit verbunden der langjährige Aufbau von Vertrauen.“

Obwohl eine professionelle und vertrauensvolle Finanz-Kommunikation wesentliche Vorteile wie beispielsweise günstigere Konditionen und leichteren Zugang zu Finanzmitteln für die Unternehmen hat, zeigt eine Studie von Euler Hermes, dass viele Mittelständler die Möglichkeiten häufig nicht nutzen.

Mit dem Preis für die „Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand“, dessen Schirmherrschaft Michael Glos, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, übernommen hat, zeichnet Euler Hermes Firmen aus, die durch eine aktuelle, umfassende, korrekte und partnerschaftliche Kommunikation mit ihren Finanzpartnern Vorbilder sind. Er wird gemeinsam mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), der Commerzbank, der „Financial Times Deutschland“ sowie dem Unternehmermagazin „Impulse“ verliehen.

Weitere Informationen zum Thema unter www.eulerhermes.de, Rubrik Presse, sowie unter www.fikomm.de.

Pressekontakt :

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG : Sabine Enseleit, Pressesprecherin, Tel. 040/88 34 – 1033, Sabine.Enseleit@eulerhermes.com, www.eulerhermes.de