

Hamburg, 13.05.2009

Erneut Unternehmen für vorbildliche Finanzkommunikation ausgezeichnet

Zum dritten Mal verleiht Euler Hermes zusammen mit seinen Partnern den Preis „Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand“

Im Rahmen eines feierlichen Festaktes wird heute in der Kölner Vulkanhalle der Preis für die beste Finanzkommunikation im Mittelstand vergeben. Mit dem Preis ehrt der Kreditversicherer Euler Hermes gemeinsam mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), der Commerzbank, der Ruhr-Universität Bochum, der Financial Times Deutschland und impulse Unternehmen, die über eine vorbildliche Kommunikation mit ihren Geldgebern verfügen. Der Preis wird in drei Kategorien vergeben und ist mit insgesamt 30.000 Euro dotiert.

„Alle drei Gewinner beweisen eindrucksvoll, dass selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wie diesen Unternehmen ihre Finanzierungsbedingungen wesentlich selbst beeinflussen und so mit ihrem Unternehmen erfolgreich Kurs halten können“, sagt Gert Schloßmacher, Vorstandsmitglied der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG.

Gewinner in der Kategorie „Kleiner Mittelstand“ (bis 5 Mio. Euro Jahresumsatz) ist die Inexio KGaA, Saarlouis – ein Unternehmen, das in der Telekommunikation/Informationstechnologie tätig ist und einen Umsatz von 5 Mio. Euro erzielt. In der Kategorie „Mittlerer Mittelstand“ (5 – 100 Mio. Euro Jahresumsatz) wird die msp druck und medien GmbH aus Mudersbach ausgezeichnet, die mit 100 Mitarbeitern einen Umsatz von 13 Mio. Euro verbucht. Schließlich in der Kategorie „Großer Mittelstand“ (mehr als 100 Mio. Euro Jahresumsatz) die Messer Group GmbH aus Krefeld, die im Bereich Industriegase tätig ist und mit 4.760 Mitarbeitern einen Umsatz von 795 Mio. Euro erzielt.

Die Initiative „Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“ steht unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg. Mit diesem Wirtschaftspreis möchten Deutschlands führender Kreditversicherer und seine Partner den Dialog zwischen Unternehmen und ihren Finanzgebern verbessern. Denn obwohl eine professionelle Finanzkommunikation für Unternehmen nachweislich entscheidende Vorteile für einen leichteren Zugang zu Finanzmitteln mit sich bringt, werden diese Chancen gerade vom Mittelstand noch zu wenig genutzt.

Weitere Informationen zum Thema unter www.eulerhermes.de, Rubrik Presse, sowie unter www.fikomm.de.

Pressekontakt :
Euler Hermes Kreditversicherungs-AG:

Sabine Enseleit, Unternehmenssprecherin, Tel. 040/88 34 – 1033, Mobil: 0171/6140950

Sabine.Enseleit@eulerhermes.com, www.eulerhermes.de